

# デジタル広告品質認証機構「JICDAQ」より「ブランドセーフティ」「無効トラフィック対策」の2分野において「品質認証事業者」に認定

～デジタル広告市場の健全化に向け、広告掲載品質の向上と透明性の高い広告取引を推進～

株式会社クライド（本社：東京都渋谷区、以下 クライド）は、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（以下「JICDAQ」）が定める第三者検証による認証基準を満たし、2025年12月1日付で、「**広告購入者**」として「**ブランドセーフティ**」および「**無効トラフィック対策**」の2分野において「**品質認証事業者**」に認定されたことをお知らせいたします。

## ■広告品質への取り組みと認証取得の背景

クライドでは従来より、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が定める「広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）」および「広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）」に準拠し、広告主のブランド保護と無効トラフィックの排除に真摯に取り組んでまいりました。

この度、デジタル広告市場の健全な発展を目指すJICDAQの理念に賛同し、第三者機関による厳しい検証プロセスを経て、当社の業務プロセスが適切な基準を満たしていることが認められました。今回の認定取得により、当社の広告品質に対する取り組みの信頼性をより客観的に証明し、広告主の皆様へ安心・安全な広告配信環境を提供してまいります。

## ■広告品質に関する特設ページのご案内

当社の広告品質への具体的な取り組み方針およびJICDAQ認定の詳細については、コーポレートサイト内の以下ページにて公開しております。

【広告品質への取り組み】 URL：<https://craid-inc.com/ad-quality/>

## ■取得した認証の概要

- 認証機関：一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）
- 認証分野：
  1. ブランドセーフティ： 広告掲載先の品質確保に関する認証
  2. 無効トラフィック対策： アドフラウドを含む無効な広告トラフィックの排除に関する認証

- 認証基準： 第三者検証（JICDAQが認める第三者組織による検証）
- 認定日： 2025年12月1日



## ■JICDAQについて

JICDAQ（Japan Joint Industry Committee for Digital Advertising Quality & Qualify）は、日本アドバタイザーズ協会（JAA）、日本広告業協会（JAAA）、日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の広告関係3団体により設立された第三者認証機関です。デジタル広告の品質向上を目的に、適切な業務プロセスを維持している事業者を認証・公表しています。

## ■今後の取り組み

クライドは今後も、JICDAQ認証事業者として、透明性の高い広告運用と品質管理を徹底してまいります。社会にとって安全で有益なデジタルマーケティングの実現を目指し、広告主やパートナーの皆さまからさらに信頼いただける広告プラットフォームの提供に努めてまいります。

---

CRAID inc.のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/28581](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28581)