

株式会社クライド、株式会社ドコモ・インサイトマーケティングと共催で「人流データ×インバウンド広告」をテーマにした無料オンラインセミナーを9月30日（水）に開催

訪日客は「どこに・何人・どの国から」来ているのか？ 人流データと広告配信を組み合わせた集客戦略を解説

株式会社クライドは、株式会社ドコモ・インサイトマーケティングと共催で、「訪日客は『どこに・何人・どの国から』来ているのか？ 人流データ×インバウンド広告で実現する集客戦略」と題した無料オンラインセミナーを、2026年9月30日（水）13:00～14:00に開催いたします。

共催ウェビナー

WABITABI × モバイル空間統計*

訪日客は
『どこに・何人・どの国から』
来ているのか？

人流データ × インバウンド広告で実現する集客戦略

2026年 9月30日(水)

13:00～14:00 オンライン開催 参加無料

海老澤 知宜
株式会社クライド
CRAID

稲垣 吉城
株式会社ドコモ・インサイトマーケティング
docomo InsightMarketing

*「モバイル空間統計」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

訪日外国人旅行者の増加に伴い、観光施設・宿泊施設・自治体・小売業など、さまざまな企業・団体でインバウンド需要を取り込むためのマーケティング施策が求められています。

一方で、「自分たちのエリアに、どの国の訪日客が、どれくらい来ているのか把握できていない」「打ち出した施策が実際の来訪につながっているのか効果が分からない」といった課題も多くあります。

株式会社クライドと株式会社ドコモ・インサイトマーケティングは、2025年10月に、訪日外国人の人流データと広告配信技術を組み合わせた新たな広告ソリューションの提供を開始しました。株式会社ド

コモ・インサイトマーケティングが提供する「モバイル空間統計®」による訪日外国人の人流分析と、クライドが運営するDSP媒体「WABITABI」による広告配信を組み合わせることで、より精緻なインバウンドマーケティングの実現を支援しています。

今回のセミナーでは、この両社の取り組みを背景に、人流データから訪日客の動向を把握する方法や、訪日客に適切なタイミングで広告を届ける方法、さらに広告配信後の来訪計測まで、データを活用したインバウンド集客戦略について解説します。

■開催概要

タイトル	訪日客は「どこに・何人・どの国から」来ているのか？
日時	2026年9月30日（水）13:00～14:00
会場	オンライン（Zoom）
参加費	無料
主催	株式会社クライド
共催	株式会社ドコモ・インサイトマーケティング
お申込みURL	https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_g6ukjhP3QI-JQBluWbRpgg#/registration

■本セミナーのポイント

本セミナーでは、人流データによって訪日客の「属性・動き」を把握し、その情報を広告配信や効果検証にどのようにつなげるのか、具体的な活用方法をご紹介します。

- ・ 訪日客は「どこから来て、どこへ行くのか」を人流データから把握する方法
- ・ どの国・地域の訪日客が、どのエリアを訪れているのかを分析する方法
- ・ 訪日客に「今」届ける広告配信の考え方
- ・ 旅マエから旅ナカまで、タイミングに応じたアプローチ方法
- ・ 広告配信後の来訪計測と効果検証
- ・ 人流データと広告配信を組み合わせたインバウンド施策の実践方法

人流データを活用したエリアマーケティングを手掛ける株式会社ドコモ・インサイトマーケティングと、訪日インバウンドに特化したDSP「WABITABI」を展開する株式会社クライドが、それぞれの専門領域から解説します。

■当日のアジェンダ

第1部：モバイル空間統計で見る、訪日客の動き

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

人流統計データ「モバイル空間統計®」を活用し、訪日客が「どこから来て、どこへ移動しているのか」など、その動向をデータから読み解きます。

第2部：訪日客に"今"届ける広告「WABITABI」

株式会社クライド

訪日外国人をターゲットとしたDSP「WABITABI」を通じて、旅マエから旅ナカまで、訪日客のタイミングに合わせてアプローチする方法を紹介します。

第3部：トークセッション・質疑応答

人流データとインバウンド広告、それぞれの専門家が、訪日客の集客・マーケティングにおける課題や、データを活用した効果的な施策について議論します。

※当日予告なく時間配分・内容が変更になる可能性があります。

■登壇者

稲垣 吉城

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング エリアマーケティング部

人流統計データ「モバイル空間統計®」を活用したマーケティング支援に従事。自治体の観光振興施策や、商業施設・交通事業者の来訪者分析など、幅広い業種のデータ活用プロジェクトを担当。近年は訪日外国人の動態分析を中心に、データにもとづくインバウンド施策の立案支援に取り組んでいます。

海老澤 知宜

株式会社クライド プロダクトストラテジー部

訪日インバウンド向けDSP「WABITABI」の事業拡大に従事。自治体・観光施設・小売業を中心に、訪日外国人をターゲットとした広告配信の企画・提案を担当。旅マエから旅ナカまで、タイミングに応じたアプローチ設計と、配信後の来訪計測を活用した効果検証を得意としています。

■こんな方におすすめ

- 観光施設・宿泊施設のインバウンドご担当者さま
- メーカー・小売業で訪日客向けの訴求を検討されている方
- 自治体・DMOのインバウンドご担当者さま
- 訪日客向けの広告施策を検討されている方
- インバウンド施策の効果をデータで検証したい方
- 上記のお客さまを担当されている広告代理店の方

ご参加はこちらから

■株式会社クライドについて

株式会社クライドは、「独創するテクノロジーカンパニー」として、本質的な価値創出を追求し、より豊かな社会の実現を目指しています。

アドテクノロジーを中心に、デジタルマーケティング領域におけるサービスを展開しています。

訪日インバウンド向けDSP「WABITABI」では、訪日外国人の行動やタイミングに合わせた広告配信を通じて、企業・自治体・観光施設などのインバウンドマーケティングを支援しています。

【会社概要】

会社名：株式会社クライド

設立：2017年5月31日

代表者：代表取締役社長 金田 洋夏

所在地：東京都渋谷区円山町3-6 E・スペースタワー8階

資本金：10,000,000円（2025年4月末日現在）

事業内容：アドテクノロジー事業、デジタルサイネージ事業、ファンコミュニティ事業

URL：<https://craid-inc.com/>

■株式会社ドコモ・インサイトマーケティングについて

株式会社ドコモ・インサイトマーケティングは、リサーチ事業、コミュニケーションサービス事業、エリアマーケティング事業を展開しています。

「モバイル空間統計®」をはじめとする人流データを活用し、さまざまな企業・自治体のマーケティング活動を支援しています。

【会社概要】

社名：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング

URL：<https://www.dcm-im.com/>

<https://mobaku.jp/>（モバイル空間統計公式ホームページ）

<https://mobakumap.jp/>（モバイル空間統計 人口マップ）

設立：2012年4月2日

代表者：代表取締役 伊丹 亨

事業内容：リサーチ事業、コミュニケーションサービス事業、エリアマーケティング事業

※「モバイル空間統計®」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

＜当リリースに関するお問い合わせ＞

WABITABIサービスお問い合わせ担当

Email：admatrix_ps@craid-inc.com

＜報道関係のお問い合わせ＞

経営企画本部 広報担当

Email：corporate-planning@craid-inc.com

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000063.000028581.html>

CRAID inc.のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28581